



Marketplace-as-a-Service

 Carte interactive •  196 marchés à disposition

Lancez votre propre marketplace.

Prête immédiatement. Sans développement.

Votre marque. Votre marché. Vos catégories.

Une marketplace indépendante sous votre marque, configurée selon votre activité, vos catégories et votre marché.

30 jours pour tester, préparer et lancer.

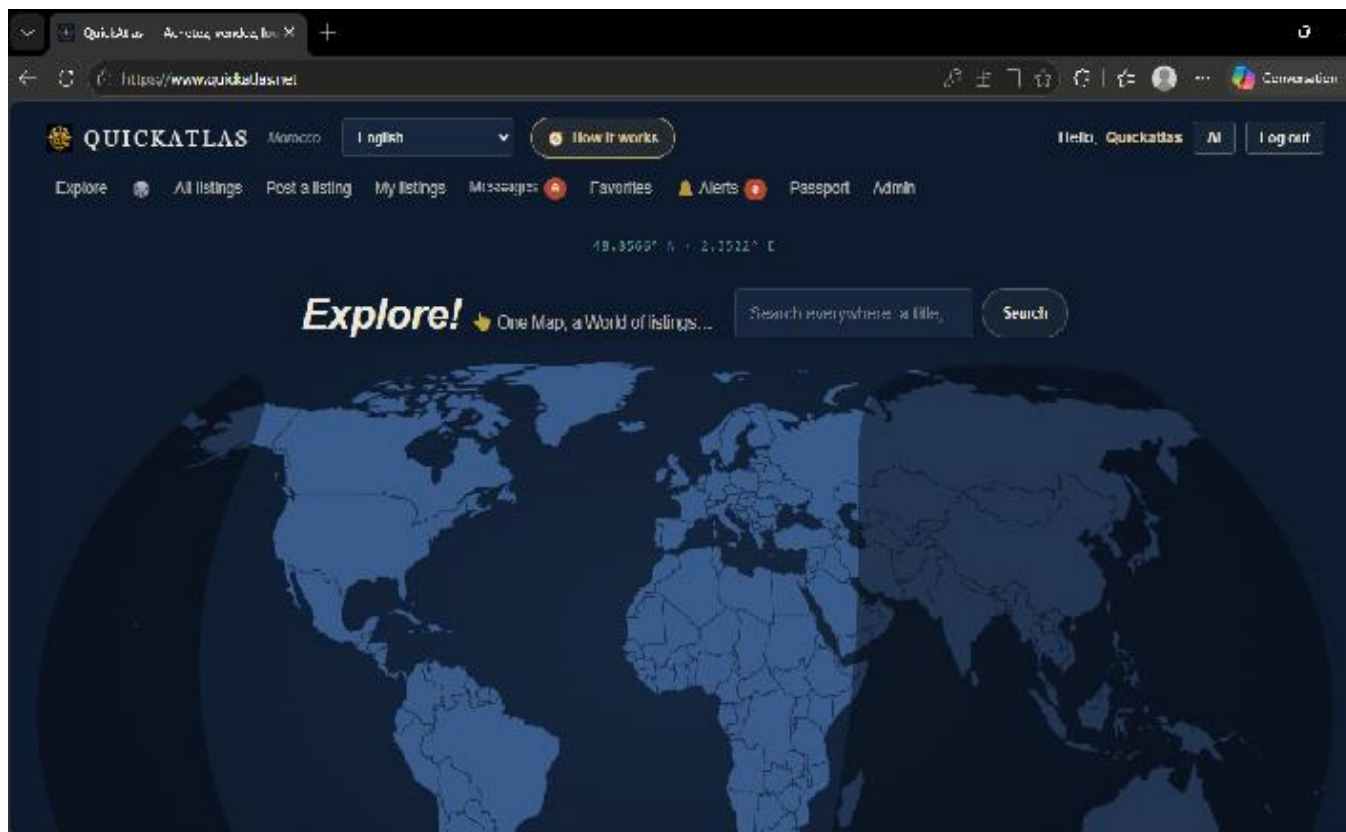
Une période d'essai initiale de 30 jours pour découvrir la marketplace, construire votre stratégie commerciale, marketing et communication, préparer vos campagnes et organiser votre lancement.

RÉSERVEZ ET EXPLOITEZ VOTRE MARKETPLACE

<https://quickatlas.net/reserve>

PROPOSITION COMMERCIALE

Offre de location d'une marketplace indépendante QuickAtlas



1. QuickAtlas en quelques mots

QuickAtlas est une plateforme Marketplace-as-a-Service (MaaS) qui permet à une entreprise de disposer de sa propre marketplace indépendante, sous sa marque, sans avoir à développer elle-même l'infrastructure technologique nécessaire à son lancement et à son exploitation.

Le modèle est simple : QuickAtlas fournit la plateforme, l'entreprise choisit son positionnement, sa ou ses catégories et son marché, puis exploite sa marketplace pour développer son activité.

2. Une plateforme mère, plusieurs marketplaces indépendantes

QuickAtlas fonctionne comme une plateforme mère capable d'héberger et de gérer plusieurs marketplaces indépendantes. Chaque entreprise peut disposer d'un espace dédié, avec sa propre identité et sa propre configuration commerciale.

Fonctionnalités mises à disposition

- **Identité de marque** — nom, identité visuelle, logo et présentation.
- **Sous-domaine ou domaine personnalisé** — selon la configuration retenue.
- **Catégorie(s) activée(s)** — en fonction de l'offre souscrite.
- **Carte interactive et couverture géographique** — accès à 196 marchés référencés, avec une sélection de territoires adaptée à la stratégie du client.
- **Comptes professionnels, annonces, recherche et mise en relation** — l'essentiel d'une marketplace, prêt à l'emploi.
- **Suivi de prospects intégré** — chaque prise de contact devient automatiquement une fiche suivie, sans outil externe à payer.
- **Réseaux sociaux professionnels** — WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn affichés directement sur les annonces.
- **Partage social avec visuels générés automatiquement** — une image prête à publier pour chaque annonce, à la marque du professionnel.
- **Liens de partage tracés** — mesure du nombre de visites générées par chaque partage.
- **Messaging interne, favoris, alertes et outils de suivi** — pour fluidifier chaque échange.
- **Tableau de bord et statistiques** — pour piloter l'activité en temps réel.
- **Administration dédiée** — à la marketplace du client

The screenshot displays the 'Administration' dashboard of QuickAtlas. The header includes the QuickAtlas logo, a language selector set to 'Français', a 'Mode d'emploi' button, and user information for 'Houyou, QuickAtlas' with a 'Déconnexion' link. A navigation bar contains links for 'Explorer', 'Toutes les annonces', 'Publier une annonce', 'Mes annonces', 'Messages', 'Favoris', 'Alertes', 'Passport', and 'Administration'. The main section is titled 'Administration' and features a sub-navigation bar with tabs: 'Tableau de bord', 'Utilisateurs', 'Annonces', 'Signalements', 'Emails', 'Catégories', 'Villes demandées', 'Apparence', and 'Boîte de réception'. The 'Tableau de bord' tab is active, showing a grid of statistics:

Statistique	Valeur
UTILISATEURS	4
ANNONCES GRATUITES	1
ANNONCES ACTIVES	0
ANNONCES SUSPENDUES	0
ANNONCES (7) DIONISIS (30HRS)	0
NOUVEAUX COMPTES (7) DEPARTER (10HRS)	2
PAYS AVEC ANNONCES ACTIVES	0
VISITES TOTALES	283
VISITES (7) DIONISIS (10HRS)	99
VISITES VIA PARTAGE	2

Below the statistics, there are three sections for active announcements:

- Annonces actives par catégorie**: Pas encore de données
- Annonces actives par type**: Pas encore de données
- Top pays par annonces actives**: Pas encore de données

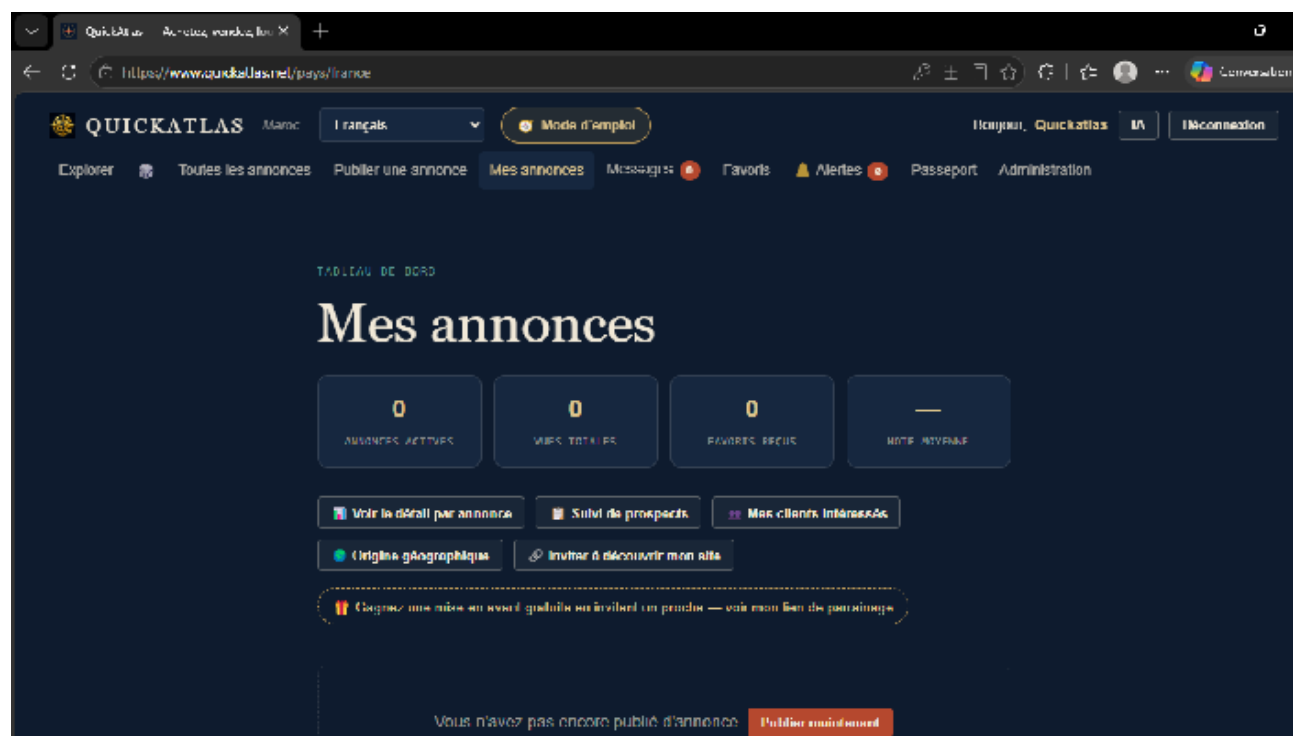
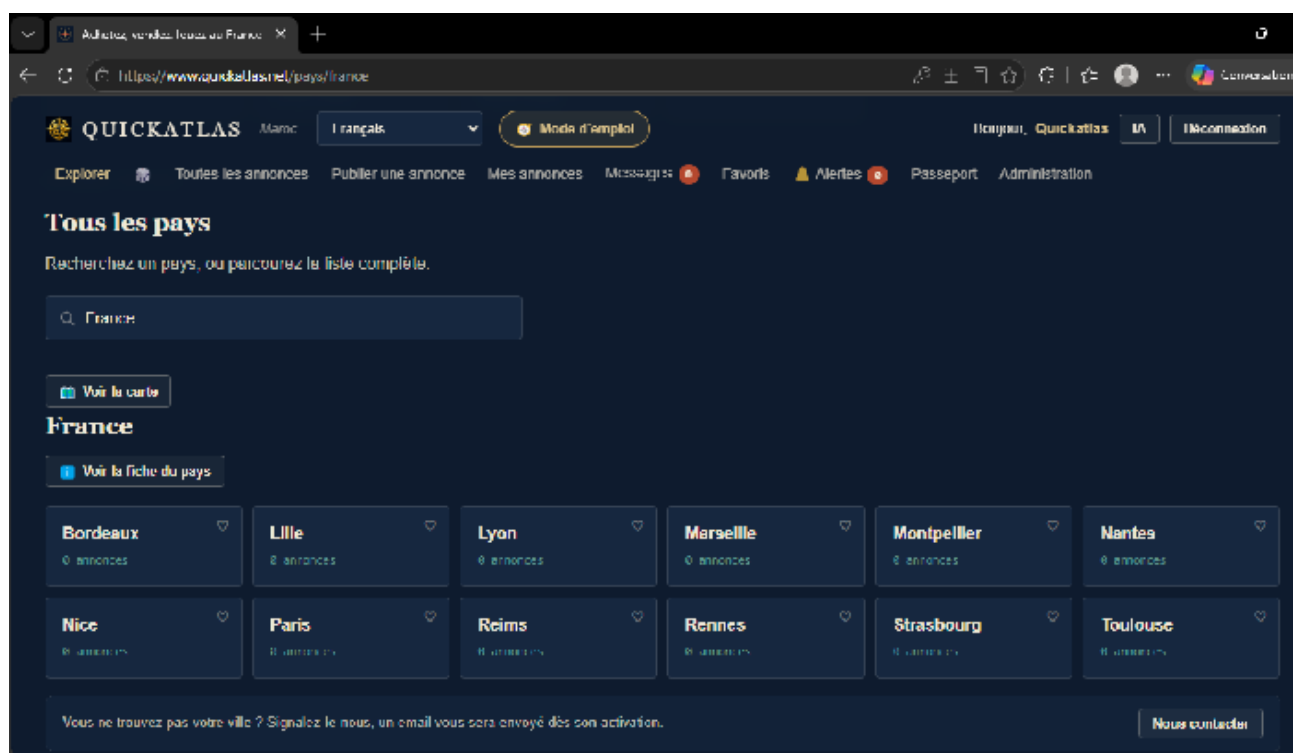
3. Une carte interactive au cœur de votre marketplace

La géographie est au cœur de l'expérience QuickAtlas : chaque marketplace bénéficie d'une carte interactive permettant de visualiser, explorer et rechercher les offres selon leur localisation.

196 marchés à disposition — La marketplace n'est pas limitée à un seul marché. Le client peut construire sa stratégie sur un marché local, plusieurs marchés ou une portée internationale parmi les 196 marchés référencés sur QuickAtlas

Navigation par territoire — Les utilisateurs peuvent explorer les offres par pays, région/État/province lorsque pertinent, puis par ville, avec une logique géographique adaptée au marché ciblé.

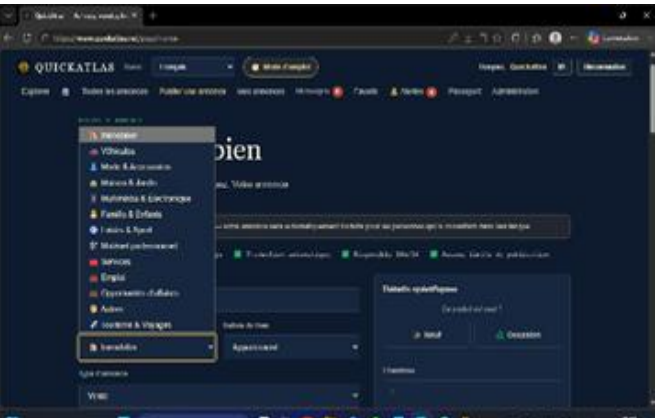
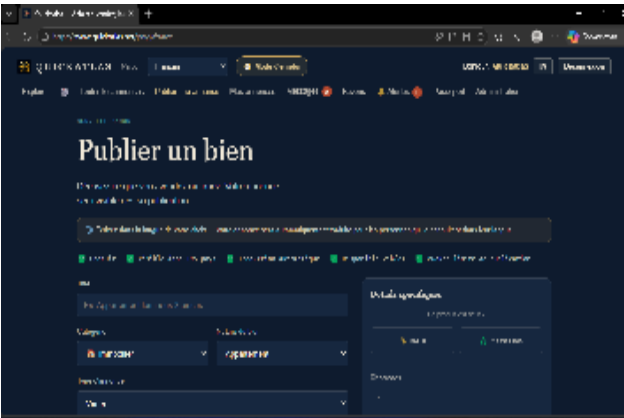
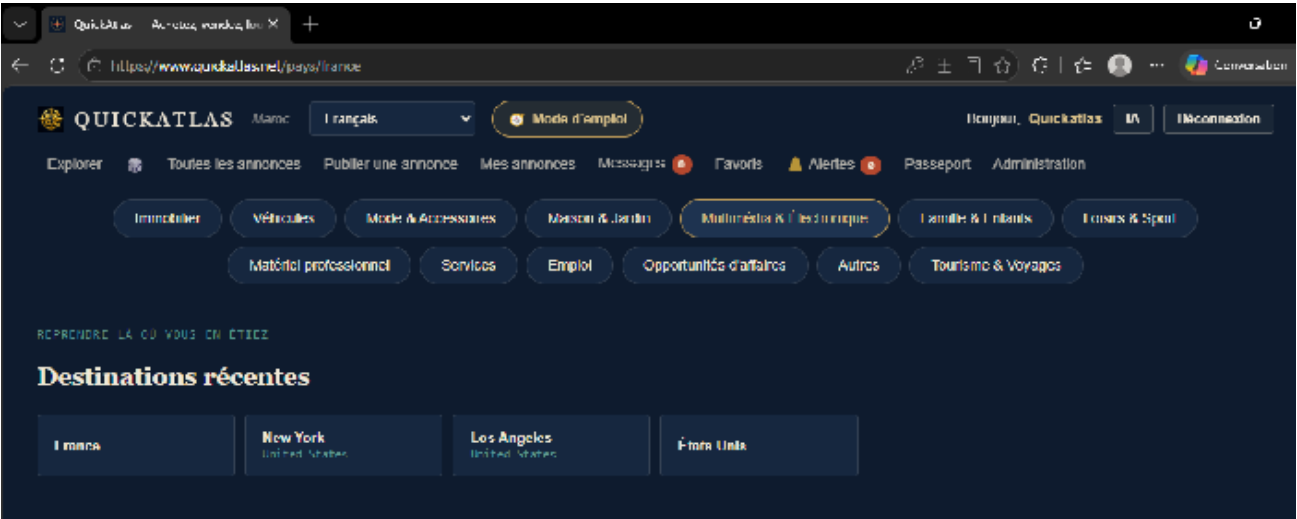
Une portée locale et globale — Une entreprise peut démarrer sur son marché local puis étendre progressivement sa visibilité à d'autres marchés, sans changer de plateforme.



4. La location est construite autour de la ou des catégories choisies

QuickAtlas dispose actuellement de 13 grandes catégories. La location ne nécessite pas de prendre l'ensemble du catalogue : le client choisit la ou les catégories correspondant à son activité et à sa stratégie.

Catégories disponibles	Usage dans la location
Immobilier 🏠	Activable selon la formule choisie
Véhicules 🚗	Activable selon la formule choisie
Mode & Accessoires 👜	Activable selon la formule choisie
Maison & Jardin 🏡	Activable selon la formule choisie
Multimédia & Électronique 📺	Activable selon la formule choisie
Famille & Enfants 👨‍👩‍👧	Activable selon la formule choisie
Loisirs & Sport ⚽	Activable selon la formule choisie
Matériel professionnel 🛠️	Activable selon la formule choisie
Services 📁	Activable selon la formule choisie
Emploi 💼	Activable selon la formule choisie
Opportunités d'affaires 📁	Activable selon la formule choisie
Autres 📦	Activable selon la formule choisie
Tourisme & Voyages ✈️	Activable selon la formule choisie



5. Offre de lancement : 30 jours pour tester, préparer et lancer

Pendant la période d'essai initiale de 30 jours, les entreprises peuvent tester et exploiter leur marketplace dans les catégories actuellement ouvertes à l'offre de lancement :

- 🏠 Immobilier
- 🚗 Véhicules
- ✈️ Tourisme & Voyages

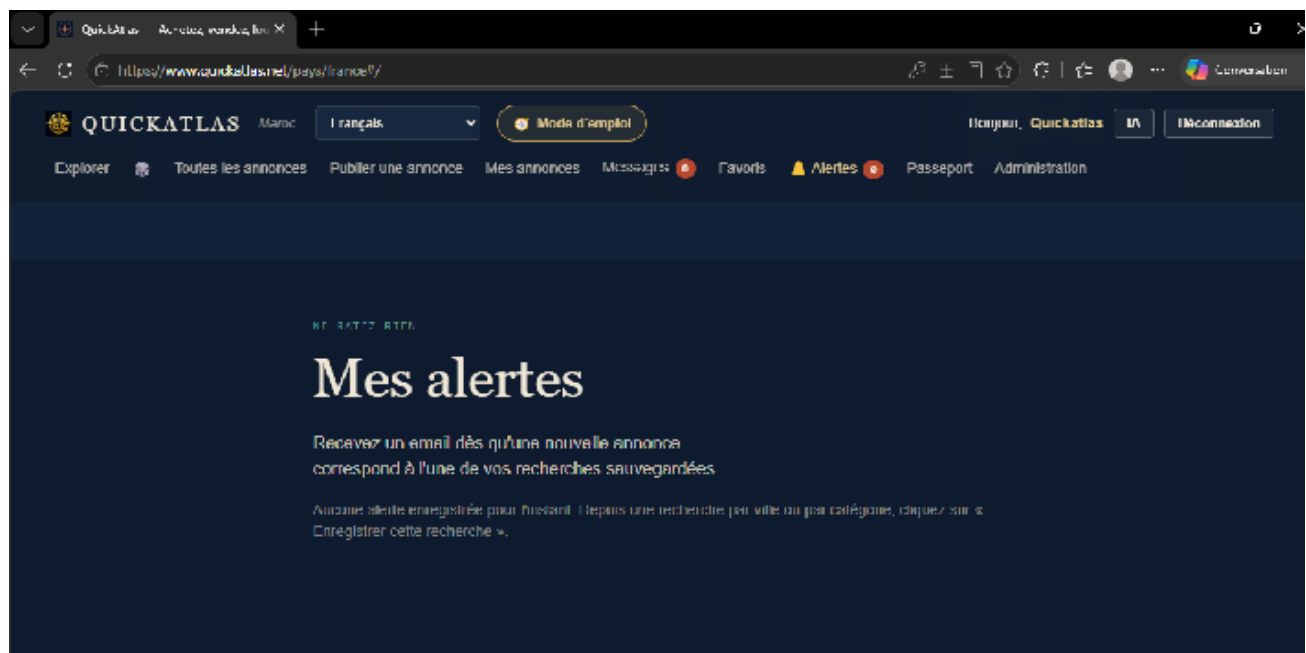
💡 UN POINT ESSENTIEL — À NE PAS MANQUER

Ces 30 jours ne sont pas qu'une découverte technique. C'est le moment idéal pour construire votre stratégie commerciale et marketing : préparez vos contenus, testez vos premières annonces, et surtout — partagez ! Chaque annonce publiée génère automatiquement un visuel prêt à diffuser sur vos réseaux sociaux (WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), avec votre propre marque. Plus vous partagez tôt, plus votre marché se construit avant même la fin de l'essai.

Vous préparez votre marché. QuickAtlas fournit la marketplace.

6. Ce que comprend la location

- **Marketplace indépendante** — un espace dédié à l'entreprise, séparé de la plateforme des autres clients.
- **Personnalisation** — configuration de l'identité de la marketplace selon les éléments validés avec le client.
- **Catégorie(s) choisie(s)** — activation de la ou des catégories retenues dans la formule de location.
- **Marché géographique** — configuration de la couverture géographique selon le marché ciblé.
- **Gestion des annonces** — outils permettant de publier, gérer et valoriser les annonces ou offres.
- **Comptes professionnels** — création et gestion de profils professionnels adaptés à l'activité.
- **Mise en relation** — messagerie interne et outils permettant de faciliter les échanges avec les prospects.
- **Visibilité et partage** — fonctionnalités de partage social et diffusion des contenus de la marketplace.
- **Pilotage** — tableau de bord et statistiques permettant de suivre l'activité et les performances.
- **Administration** — espace d'administration dédié à la gestion de la marketplace et de ses contenus.



7. Pourquoi louer sa propre marketplace avec QuickAtlas ?

- **Pas de plateforme à développer** — le client évite un projet de développement long et coûteux pour disposer d'une marketplace prête à exploiter.
- **Un lancement maîtrisé** — les 30 jours d'essai permettent de préparer le marché et de tester la stratégie avant la poursuite de l'exploitation.
- **Une offre évolutive** — la marketplace peut évoluer en fonction des besoins, notamment par l'ajout de catégories et d'options.
- **Une identité propre** — l'entreprise exploite sa marketplace sous sa marque et construit son propre univers commercial.
- **Carte interactive, local et global** — la marketplace s'appuie sur une carte interactive et peut être pensée pour un marché local, plusieurs marchés ou une portée internationale.
- **Un modèle souple** — le niveau de service est aligné sur les catégories réellement choisies et les besoins du client.

8. Exemples de configuration

Exemple	Catégorie(s)	Positionnement
Marketplace Immobilier	Immobilier	Agence / réseau immobilier
Marketplace Automobile	Véhicules	Showroom / professionnel
Marketplace Tourisme	Tourisme & Voyages	Agence / acteur du tourisme
Marketplace Multi-activité	Immobilier + Véhicules	Entreprise multi-marchés

9. Principe tarifaire

Le prix de location est établi en fonction de la ou des catégories activées dans la marketplace du client.

Des options ou services complémentaires peuvent être ajoutés selon les besoins et la formule retenue.

La grille tarifaire détaillée est communiquée selon la configuration choisie au moment de la réservation ou du devis.

10. Parcours de lancement

- **1. Réserver** — le client choisit sa ou ses catégories et demande la création de sa marketplace.
- **2. Configurer** — QuickAtlas prépare l'environnement, l'identité et la configuration convenues.
- **3. Tester** — la période d'essai initiale de 30 jours commence.
- **4. Préparer** — le client construit sa stratégie commerciale, marketing et communication et prépare ses contenus.
- **5. Lancer** — la marketplace est utilisée pour démarrer l'acquisition et la mise en relation avec le marché cible.
- **6. Poursuivre** — à l'issue de l'essai, le client choisit la formule de location correspondant à ses besoins.

11. Engagement de QuickAtlas

- Fournir une marketplace correspondant à la configuration convenue.
- Mettre à disposition les fonctionnalités prévues dans la formule retenue.
- Permettre au client de préparer et développer son marché pendant la période d'essai.
- Accompagner le passage de l'essai à la formule de location retenue.
- Faire évoluer progressivement l'offre et les options selon les besoins commerciaux.

12. Engagement du client

- Fournir les informations nécessaires à la configuration de la marketplace.
- Définir la ou les catégories et le marché ciblés.
- Préparer les contenus, offres et éléments commerciaux nécessaires à l'exploitation.
- Utiliser la marketplace conformément aux conditions d'utilisation communiquées.
- Décider, avant la fin de la période d'essai, de la formule de location à poursuivre.

13. Réservation sans engagement

La réservation constitue le point de départ du processus de création de la marketplace. Elle permet d'identifier l'entreprise, son activité, la ou les catégories souhaitées et les marchés qu'elle souhaite cibler.

14. Proposition commerciale

QuickAtlas propose à l'entreprise destinataire de cette offre de réserver une marketplace indépendante correspondant à son activité, à la ou aux catégories sélectionnées et aux marchés qu'elle souhaite cibler.

La période d'essai initiale de 30 jours permet de tester la solution, préparer la stratégie de communication et marketing, construire le marché cible et organiser le lancement. À l'issue de cette période, la poursuite de l'exploitation est réalisée selon la formule de location correspondant à la configuration retenue.



RÉSERVEZ ET EXPLOITEZ VOTRE MARKETPLACE

quickatlas.net/reserve